



www.converse.de

fashion inside.

account  
infostylewriter | [log-out](#)[style](#)[marken](#)[dealer](#)[web](#)[work](#)[tipps](#)**business-lounge****newsflash**[markt](#)[leute](#)[nachgefragt](#)[kommentar](#)**orderinfo****showtime****b2b kontakte**

members content:

**take what you like!**

jeden monat neue kollektionsteile zu gewinnen.

jetzt gewinnen!

**fashion finder**

website stores brands

Volltextsuche auf  
first-blue.de:

suche

[start](#) > [newsflash](#) > markt**newsflash**

## Modeschule Stuttgart kürt Fashion Award Gewinner

Am 27.03.2007 fand zum 20. Mal der Hugo Boss Fashion Award im Design Center in Stuttgart statt. Der Fashion Award, den das Unternehmen Hugo Boss exklusiv für die staatliche Modeschule in Stuttgart ausschreibt, ist mit Geldpreisen und Praktika für die Studierenden verbunden. Ingo Wilts, Creative Director von Boss Black, meint dazu: „Die Zahl der Praktikumsplätze ist heute wesentlich limitierter, weil es einfach nicht mehr so viele Firmen gibt, die die jungen Studierenden unterstützen. Ich finde es immer wieder begeisternd, wenn ich sehe, welche Möglichkeiten junge Menschen bei uns im Beruf haben, und ich freue mich, wenn ich den Gewinnern nachher einen Arbeitsplatz anbieten kann.“ Das branchenorientierte Arbeiten ist ein wichtiger Aspekt. Die Studierenden lernen durch den Wettbewerb die Arbeitsweise der Professionals kennen und erhalten Einblicke in Design, Produktion, Marke und Marketingstrategie von Hugo Boss. „Der Vorteil bei diesem Wettbewerb für die Studierenden ist, dass sie die Aufsicht eines Industriebetriebes auf ihre Arbeit haben, was ihnen den Weg in die Praxis erleichtert. Zudem stärkt die Anerkennung, die mit dem Preis verbunden ist, das Selbstvertrauen der Studierenden“, erklärt die Schulleiterin Sabine Dirlwanger.

Die 23 Studierenden des Abschlusssemesters begannen bereits bei ihrer Inforeise nach London mit umfangreichen Recherchen zum Thema, verbunden mit der Analyse von Markt und Trends. „Der Hintergrund ist, dass die Studierenden eine modische Weltstadt sehen, um sich auf das Thema einzuschwingen“, so Robert Herzog, der in enger Zusammenarbeit mit Hugo Boss die Umsetzung der Entwürfe leitet. Das diesjährige Motto lautete Asian/Music/Mod. Asian steht für asiatische Großstadtatmosphäre bei Nacht. Music soll ein rockiges Gefühl ausdrücken und Mod steht für eine Stilrichtung der 60er Jahre, die sich in einem Kontrast von Eleganz und Militanz ausdrückt.

Die Modeschule Stuttgart bildet ihre Studierenden in zwei Jahren zu staatlich geprüften Produktentwickler(inne)n aus. Die Voraussetzung für die Aufnahme ist eine abgeschlossene Ausbildung als Damen- oder Herrensneider im Handwerk oder eine gleichwertige Ausbildung in der Industrie.

Viola Losemann 30.03.2007 12:06 Uhr

**markt**

V. li.: 3. Preis: Julia Hils aus Rottweil, 500 Euro und ein 4-monatiges Praktikum, Ingo Wilts, Creative Director, Boss Black, 1. Preis: Caroline Klapper aus Esslingen, 1.500 Euro und ein 12-monatiges Praktikum, 2. Preis: Hagar Rieger aus König

**business-news:**

[New Balance gibt Startschuss zum Walken](#)

[Bundesregierung geht gegen Plagiate vor](#)

[Mario Testino im NRW-Forum](#)

[Nike+ erweitert Specials für Läufer](#)

[Opticon hält Einzug in Hamburg](#)

[mehr ...](#)



drucken

weiterempfehlen

[Übersicht newsflash: markt](#)